

Peluncuran Majalah *Forbes Indonesia* Edisi Pertama

Menampilkan Chairul Tanjung Sebagai Cover Majalah

Jakarta, November 1, 2010 — Edisi pertama majalah *Forbes Indonesia* telah tersedia di pasaran. “Kami dengan bangga membawa *Forbes Indonesia* ke pasar Indonesia. Indonesia telah siap untuk majalah bisnis kelas dunia yang independen. Majalah ini bermaksud untuk meningkatkan komunitas bisnis di Indonesia, dan ditargetkan kepada para pengusaha, manajemen kelas atas, pemimpin bisnis— atau bagi mereka yang berhasrat untuk berada dalam grup tersebut,” ujar Penerbit *Forbes Indonesia* Millie Stephanie.



“*Forbes Indonesia* memberikan liputan bisnis yang tidak dapat ditemukan di tempat lain. Artikel kami menghadirkan liputan eksklusif lengkap dengan analisa dan informasi mendalam,” ujar Justin Doebele, Chief Editorial Advisor *Forbes Indonesia*. “Dikombinasikan dengan artikel pilihan dari jaringan Forbes global, kami menawarkan yang terbaik dari kedua dunia.” Dalam 93 tahun perjalanannya, Forbes telah menjadi salah satu merk media terbesar di dunia dan majalah bisnis tertua di Amerika. Forbes telah berhasil menerbitkan 4 edisi di Asia, yaitu: edisi regional *Forbes Asia*, dan edisi lokal *Forbes China*, *Forbes India* dan *Forbes Korea*. *Forbes Indonesia* adalah edisi kelima di Asia.

Forbes Indonesia berencana untuk diterbitkan secara bulanan oleh PT Wahana Mediatama. *Forbes Indonesia* adalah majalah bulanan dan direncanakan untuk dicetak sebanyak 27.000 yang ditargetkan kepada para pembaca bisnis di seluruh Indonesia. Isi dari majalah sebagian besar merupakan artikel asli yang ditulis oleh tim editorial *Forbes Indonesia*, dan sebagian diambil dari beberapa edisi Forbes, termasuk *Forbes* dan *ForbesLife*. Dalam edisi pertamanya, *Forbes Indonesia* mengulas profil konglomerat Chairul Tanjung, yang membangun Para Group dari bawah. Strateginya untuk pertumbuhan dan mentargetkan

kelas menengah melalui barang dagangan dan pelayanan, seperti toko retail, TV shows, taman hiburan, kartu kredit dan coffee shop kelas atas.

Artikel lainnya adalah wawancara dengan Ketua Umum Kadin yang baru terpilih, Suryo Bambang Sulisto. Cerita yang menarik ini mengulas strateginya menuju suksese dan meningkatkan industri bisnis di Indonesia dengan melahirkan beberapa pengusaha. Kegiatan amal juga menjadi fokus besar dalam majalah ini. Di edisi kali ini, pencipta organisasi *nonprofit* Indonesia Mengajar, Anies Baswaden, diulas mengenai usahanya dalam membantu pendidikan di Indonesia.

Untuk melengkapi edisi pertamanya dan memberikan yang terbaik dari kedua dunia, *Forbes Indonesia* menghadirkan artikel mengenai Fabulous 50 (50 perusahaan terbesar di Asia) dan pencipta Facebook, Mark Zuckerberg, beserta situsnya yang menghadapi ancaman dari regulasi baru.

#

Mengenai Wahana Mediatama:

Wahana Mediatama adalah perusahaan yang dijalankan dan dimiliki oleh pegusaha penerbitan, Millie Stephanie, yang bekerja sama dengan investor keuangan, Jonathan Tahir. Stephanie telah sukses menerbitkan publishing *Indonesia Tattler* sejak pertama kali didirikan pada tahun 2000. Beliau juga penerbit besar yang fokus pada publikasi yang disesuaikan (custom publications). Pada tahun 2005, Stephanie dinominasikan sebagai finalis kontes Ernst & Young Entrepreneur of the Year di Indonesia, dan menjadi anggota aktif Indonesian chapter of YPO.

Mengenai Forbes Media:

Forbes Media mencakup *Forbes* dan *Forbes.com*, situs bisnis no. 1 yang berhasil mencapai rata-rata lebih dari 17 juta pengguna setiap bulannya. Forbes Media menerbitkan *Forbes* dan *Forbes Asia*, yang bila digabungkan mencapai lebih dari 6 juta pembaca, *ForbesLife*, dan edisi China, Kroasia, India, Israel, Korea, Polandia, Romania, Rusia dan Turki. Situs lain Forbes Media adalah *Investopedia.com*; *RealClearPolitics.com*; *RealClearSports.com*; *RealClearPolitics.com*; dan *Forbes.com*, jaringan blog bisnis dan ekonomi. Bila digabungkan dengan *Forbes.com*, rangkaian situs tersebut mencapai hingga 40 juta pebisnis setiap bulannya.

Untuk informasi lebih lanjut atau mengatur wawancara

Chief Editorial Advisor Justin Doebele dapat diwawancara dalam bahasa inggris

mohon hubungi:

Muara Makarim
PR & Marketing Director
Forbes Indonesia
021- 522 6828 / 0815 865 24611
muara@forbesindonesia.com
Menara Sudirman, Suite 19D,
Jl. Jendral Sudirman, Kav. 60
Jakarta 12190

